



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (1КВ'26 г.)

7,0 ^{+2%}
млрд руб.
Выручка

2,5 ^{0%}
млрд руб.
Скорр. EBITDA

1,3 ^{+30%}
млрд руб.
Чистая прибыль

35,8% ^(0,7 п.п.)
Рент-ть по Скорр. EBITDA

18,5% ^{+4 п.п.}
Рент-ть по чистой прибыли

0,6x ^{(0,2x)⁽¹⁾}
Чистый долг / 12M EBITDA

Рекомендованные дивиденды за 1 кв. 2026 г.

315,3 ^{XX} млн руб. / **0,27** руб. на акцию

XX изменение год к году



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (1КВ'26 г.)

6 п.п. ^{15% vs. 9%}
Опережающий рост Sell-out продаж Компании на розничном рынке⁽⁹⁾

73,3 ^(4%) млн шт.
Реализовано упаковок

96 ^{+7%} руб.
Средняя стоимость упаковки

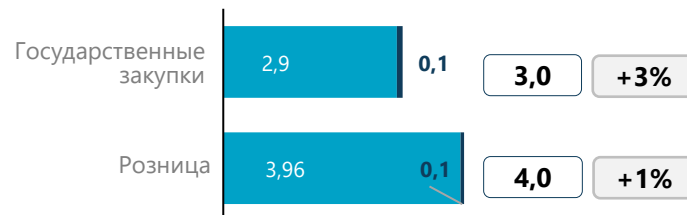
11,3 ^{+33%} тыс.
Количество выигранных тендеров

22% ^{+1 п.п. (1)}
Представленность ассортимента



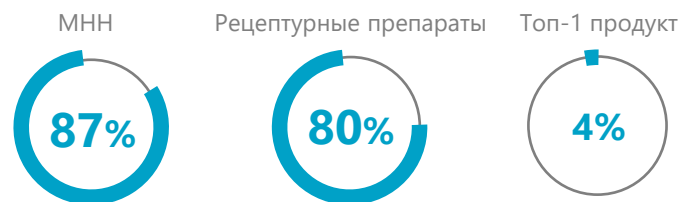
ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ И СТРУКТУРА ОБОРОТА

Выручка по каналам продаж и прирост в 1 кв. 2026 г., млрд руб.⁽⁸⁾



■ 1 кв. 2025 г. ■ прирост XX 1 кв. 2026 г. XX% прирост г/г

Доля препаратов в обороте⁽⁴⁾



ЛИДЕРСТВО НА РЫНКЕ

№1

По портфелю регистрационных удостоверений

Forbes

Фармацевтическая компания №1 в России в 2025 году⁽⁵⁾

№1

По объему продаж в натуральном выражении в гос. закупках

№2

По объему продаж в натуральном выражении в аптеках



ШИРОКИЙ ПОРТФЕЛЬ ПРЕПАРАТОВ

571 ^{+6 РУ (1)}

Регистрационных удостоверений

XX прирост год к году

6 Биопрепаратов на I и III фазе КИ и регистрации

2 Биопрепарата на утверждении в Минздраве РФ

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АКТИВ

1 уровень листинга

> 196 ^{4,6x} тыс.
Акционерная база⁽⁶⁾

20%
Доля акций в свободном обращении

+42,8%
TSR с IPO⁽⁷⁾

ПРОГНОЗ НА 2026 ГОД

Рост выручки

15-25%

Капитальные затраты

5,5 – 6,5 млрд руб.

Чистый долг / 12M EBITDA

< 1,0x

Источники: данные Компании, DSM Group

Примечание: (1) С начала года (2) Чистая прибыль (3) В натуральном выражении (4) Оборот - выручка Группы до вычета НДС, а также скидок и бонусов, стимулирующих продажи (5) Forbes Healthcare, №259, 2026 (6) По состоянию на 31.12.2025 г., прирост к 17.10.2024 (7) По состоянию на 22.05.2026 (8) Незначительные отклонения в расчете итогов или промежуточных итогов обусловлены округлением (9) Продажи конечным потребителям (Sell-out) продукции Компании vs. рынок по данным DSM Group

Обзор результатов по итогам 1 кв. 2026 г.

