

Презентация виртуального тура по «Озон Фарм»

Q&A сессия

№	Вопрос	Ответ
1	Почему у всех препаратов «Озон Фармацевтика» одинаковая белая упаковка?	Белый цвет выбран в качестве фирменного, поскольку он символизирует чистоту, соответствие медицинским стандартам, высокое качество продукции и удобство для потребителя. Такая упаковка позволяет легко наносить на неё рекомендации по приёму препарата. Мы регулярно получаем положительные отзывы от наших клиентов, в том числе от людей пожилого возраста.
2	С какими производителями сырья в основном работает ваше производство?	Наше производство функционирует по принципам, общепринятым в мировой фармацевтической индустрии. Основные поставщики активных фармацевтических субстанций — компании из Китая и Индии: 50% сырья поступает из Китая, 25–30% — из Индии. Оставшуюся долю составляют российские и европейские производители. Всего у нас более тысячи поставщиков сырья и упаковочных материалов. При этом на производство одного препарата может быть задействовано несколько поставщиков, но замена поставщика строго регламентируется регистрационным досье — произвольная смена не допускается. Наш завод «Мабскейл» в биотехнологическом секторе представляет собой предприятие полного цикла. Здесь осуществляется весь производственный процесс — от формирования клона клетки до выпуска готовой продукции, включая получение активной субстанции непосредственно на нашем предприятии.
3	Часто покупатели говорят, что их врач советует не брать препараты	За более чем 20 лет работы объёмы производства и потребления нашей продукции выросли в десятки раз. В прошлом году мы поставили на рынок 10 миллиардов терапевтических доз лекарственных препаратов. По итогам 2025 года компания «Озон Фармацевтика» заняла

№ Вопрос

Ответ

	производителя «Озон Фармацевтика». Почему?	лидирующие позиции по объёму конечного потребления продукции среди всех производителей на российском рынке. Негативные мнения не находят подтверждения в реальном спросе и доверии пациентов. Как правило, лидеры рынка нередко сталкиваются с повышенным вниманием — и иногда с незаслуженными критическими замечаниями.
4	Что происходит с некондиционными таблетками?	Некондиционные таблетки передаются специализированным компаниям, которые занимаются их утилизацией — как правило, путём сжигания в специальных печах. Для этого у компании заключён долгосрочный контракт с профильным предприятием. Весь процесс строго регламентируется, а информация о перемещении препаратов в обязательном порядке передаётся в систему мониторинга МДЛП.
5	Почему компания названа «Озон»?	Название, которое сопровождает компанию, вдохновлено ассоциацией со свежим воздухом Жигулёвских гор после грозы. Оно было выбрано почти 25 лет назад — в то время одноимённый маркетплейс ещё не получил широкого распространения. Концепция названия отражает миссию компании: приносить людям здоровье и ощущение свежести.
6	Можно ли купить продукцию компании на маркетплейсах?	Да, безрецептурная продукция доступна на маркетплейсах. За последние два года онлайн-продажи компании выросли на 90%, существенно опережая среднерыночные показатели. Помимо маркетплейсов, препараты представлены на агрегаторах и в электронных аптеках. Компания использует различные каналы сбыта, сохраняя присутствие на всех востребованных площадках.
7	Есть ли место инновациям в бизнесе, если компания часто выпускает «устаревшие» препараты?	Большая часть продукции «Озон Фармацевтика» входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Такие средства нельзя считать устаревшими — они обладают доказанной эффективностью и востребованы как пациентами, так и врачами. На развитых фармацевтических рынках 90% препаратов — воспроизведённые, что отражает устойчивую рыночную практику. При этом компания активно развивает инновационную составляющую: Улучшение существующих форм — например, пролонгация действия активных веществ, диспергирование таблеток (упрощает приём, в том числе для детей).

№ Вопрос

Ответ

	<p>Технологические инновации — совершенствование процессов производства для повышения производительности и качества.</p> <p>«Озон Фармацевтика» признана инновационной компанией и включена в соответствующий список Московской биржи.</p>
<p>8 Как правильно работать с отказами покупателей от продукции?</p>	<p>Для преодоления сомнений компания использует несколько подходов: организует виртуальные туры, демонстрирующие, как качество интегрировано в технологический процесс; поддерживает открытую коммуникацию с потребителями, медработниками; обеспечивает прозрачность системы фармаконадзора: все серии и образцы продукции хранятся в архивах — это позволяет оперативно расследовать жалобы и подтверждать качество.</p> <p>Компания заинтересована в отсутствии нареканий к своей продукции и готова детально разбираться в каждом спорном случае.</p>
<p>9 Есть ли сложности с техобслуживанием оборудования (заказ запчастей из-за рубежа)?</p>	<p>Компания успешно справляется с возникающими сложностями, комбинируя несколько подходов. Мы сохраняем партнёрские отношения с рядом зарубежных стран — например, с Италией, — а также задействуем механизм параллельного импорта. Кроме того, компания активно локализует производство ряда деталей: так, для роторного таблет-пресса немецкого производства создаются 3D-чертежи, а сами детали изготавливаются на российских заводах. Ещё один способ решения проблем — сотрудничество с китайскими поставщиками оборудования, которые оказывают содействие в обслуживании техники из стран, обозначаемых как «недружественные».</p>
<p>10 Каков средний срок службы производственного оборудования?</p>	<p>Основное оборудование — немецкого и итальянского производства. Паспортный срок службы — 10–15 лет, но фактический может достигать 30 лет. Наши предприятия оснащены самым современным оборудованием.</p>
<p>11 Когда начнётся набор персонала на завод «Озон Медика»?</p>	<p>Набор уже ведётся параллельно со строительно-монтажными работами. Лицензирование производства запланировано на лето 2026 года — к этому моменту компания должна иметь</p>

№ Вопрос

Ответ

обученный квалифицированный персонал. Сотрудники проходят стажировки на действующих площадках «Озон» и «Озон Фарм».

14 Почему подорожали препараты?

Прежде всего, большую часть ассортимента компании составляют препараты из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), цены на которые жёстко регулируются государством. Если говорить о динамике стоимости «средней пачки», то на этот показатель влияет увеличение доли более высокомаржинальных (и, как правило, более дорогих) новых препаратов в продуктивном портфеле компании. Ещё один значимый фактор — изменение формата упаковки: сегодня потребители чаще выбирают пачки с большим количеством терапевтических доз (например, вместо 10 таблеток в упаковке теперь выпускается 30 и более). Это напрямую влияет на суммарную стоимость пачки, тогда как цена за одну терапевтическую единицу зачастую либо не растёт, либо даже снижается.

15 Занимается ли компания благотворительностью?

Да, компания «Озон Фармацевтика» ведёт благотворительную деятельность — мы выделяем средства на поддержку социальных программ в регионах присутствия, участвуем в просветительских проектах, направленных на повышение грамотности профессионального сообщества, а также оказываем поддержку спортивным сообществам. С подробной информацией о наших благотворительных инициативах можно ознакомиться в соответствующем разделе годового отчёта ПАО «Озон Фармацевтика».
