



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (1П'26 г.)

14,8 ^{+12%} млрд руб.
Выручка

5,8 ^{+33%} млрд руб.
Скорр. EBITDA

3,2 ^{+90%} млрд руб.
Чистая прибыль

39,2% ^{+6,3 п.п.} Рент-ть по Скорр. EBITDA

21,9% ^{+9 п.п.} Рент-ть по чистой прибыли

0,4x ^{(0,4x)⁽¹⁾} Чистый долг / 12M EBITDA

Рекомендованные дивиденды за 1кв'26 г.

315,3 ^{XX} млн руб. / **0,27** ^{XX} руб. на акцию

^{XX} изменение год к году 25 августа – рекомендация за 1П'26 г.



ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (1П'26 г.)

2 п.п. ^{14% VS. 12%} ^(1%) Опережающий рост Sell-out продаж Компании на розничном рынке⁽⁹⁾

151,1 ^(1%) млн шт. Реализовано упаковок

98,1 ^{+13%} руб. Средняя стоимость упаковки

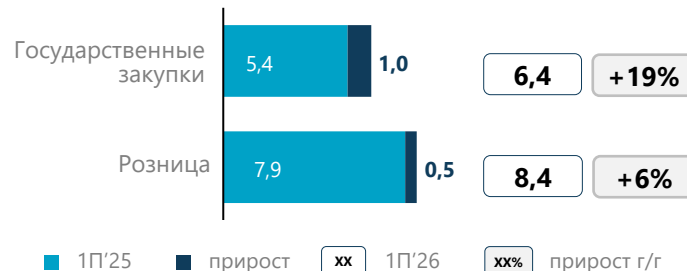
22,4 ^{+35%} тыс. Количество отыгранных тендеров

23% ^{+2 п.п. ⁽¹⁾} Представленность ассортимента

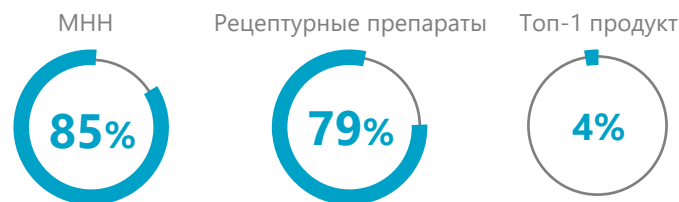


ДИНАМИКА ВЫРУЧКИ И СТРУКТУРА ОБОРОТА

Выручка по каналам продаж и прирост в 1П'26, млрд руб.⁽⁸⁾



Доля препаратов в обороте⁽⁴⁾



ЛИДЕРСТВО НА РЫНКЕ

№1

По портфелю регистрационных удостоверений

№1

По объему продаж в натуральном выражении в гос. закупках

Forbes

Фармацевтическая компания №1 в России в 2025 году⁽⁵⁾

№2

По объему продаж в натуральном выражении в аптеках



ШИРОКИЙ ПОРТФЕЛЬ ПРЕПАРАТОВ

587 ^{+16 РУ ⁽¹⁾} Регистрационных удостоверений

^{XX} прирост с начала года

7 Биопрепаратов на I и III фазе КИ и регистрации

2 Биопрепарата на утверждении в Минздраве РФ

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АКТИВ

I уровень листинга

>220 ^{5,2x} тыс. Акционерная база⁽⁶⁾

20% Доля акций в свободном обращении

+26,6% TSR с IPO⁽⁷⁾

ПРОГНОЗ НА 2026 ГОД

Рост выручки

15-25%

Капитальные затраты

5,5 – 6,5 млрд руб.

Чистый долг / 12M EBITDA

<1,0x

Источники: данные Компании, DSM Group

Примечание: (1) С начала года (2) Чистая прибыль (3) В натуральном выражении (4) Оборот - выручка Группы до вычета НДС, а также скидок и бонусов, стимулирующих продажи (5) Forbes Healthcare, №259, 2026 (6) По состоянию на 14.08.2026 г., прирост к 17.10.2024 (7) По состоянию на 18.08.2026 (8) Незначительные отклонения в расчете итогов или промежуточных итогов обусловлены округлением (9) Продажи конечным потребителям (Sell-out) продукции Компании vs. рынок по данным DSM Group

Обзор результатов по итогам I полугодия 2026 года

